El Monopolio

1. **[Concepto](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio.shtml" \l "concepto)**
2. **[Origen](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio.shtml" \l "origen)**
3. **[Decisiones de producción y precio](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio.shtml" \l "decis)**
4. **[Determinación del precio](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio2.shtml" \l "determ)**
5. **[Beneficio obtenido por un monopolio](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio2.shtml" \l "benefic)**
6. **[¿Maximiza el monopolio el beneficio de la sociedad?](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio2.shtml" \l "maxim)**
7. **[Discriminación de precios](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio2.shtml" \l "discrim)**
8. **[Caso práctico](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio2.shtml" \l "caso)**
9. **[Conclusiones](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio2.shtml" \l "concl)**
10. **[Fuentes Bibliográficas](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio2.shtml" \l "fuentes)**

**1. Introducción**

Al iniciar el [análisis](https://www.monografias.com/trabajos11/metods/metods.shtml" \l "ANALIT) de la [competencia](https://www.monografias.com/trabajos7/compro/compro.shtml) pura se indicó que los estudiosos de la [economía](https://www.monografias.com/trabajos54/resumen-economia/resumen-economia.shtml) clasifican los [mercados](https://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml) de acuerdo con la competencia en ellos.

Asimismo se señaló que en el punto opuesto de dicha competencia, de la que una de sus característica es la gran cantidad de vendedores que individualmente están imposibilitados para influir en el [precio](https://www.monografias.com/trabajos16/fijacion-precios/fijacion-precios.shtml" \l "ANTECED), se tiene el [mercado](https://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml) llamado [monopolio](https://www.monografias.com/trabajos15/tipos-mercado/tipos-mercado.shtml" \l "TEOORIA), el cual es un mercado en el que la [oferta](https://www.monografias.com/trabajos/ofertaydemanda/ofertaydemanda.shtml) de la mercancía la hace un sólo vendedor.

Las [empresas](https://www.monografias.com/trabajos11/empre/empre.shtml) monopolistas reciben el nombre de fijadoras de [precios](https://www.monografias.com/trabajos16/fijacion-precios/fijacion-precios.shtml" \l "ANTECED), pues seleccionan el precio que consideran más conveniente y ofrecen toda la cantidad que el mercado [demanda](https://www.monografias.com/trabajos/ofertaydemanda/ofertaydemanda.shtml) al citado precio. Para que el monopolista tenga un [control](https://www.monografias.com/trabajos14/control/control.shtml) efectivo sobre la fijación de precio del [producto](https://www.monografias.com/trabajos12/elproduc/elproduc.shtml) que vende no deben existir sustitutos cercanos, pues en ese caso cuando el monopolista suba el precio los consumidores demandarán los otros [productos](https://www.monografias.com/trabajos12/elproduc/elproduc.shtml) que son sustitutos.

Desde el punto de vista interno, [la empresa](https://www.monografias.com/trabajos11/empre/empre.shtml) monopolista es como cualquier otra; está sujeta a la [ley](https://www.monografias.com/trabajos4/leyes/leyes.shtml) de la proporción de los factores: su crecimiento está determinado por la ley del rendimiento según la [escala](https://www.monografias.com/trabajos6/dige/dige.shtml" \l "evo) de la planta, y sus [costos](https://www.monografias.com/trabajos4/costos/costos.shtml) se expresan con [juegos](https://www.monografias.com/trabajos15/metodos-creativos/metodos-creativos.shtml) de curvas.

Así como cualquier otro oferente, el monopolista pretende obtener la máxima ganancia y la condición de [equilibrio](https://www.monografias.com/trabajos/tomadecisiones/tomadecisiones.shtml) tiene plena vigencia para él: IM =CM; lo que ingrese por la [venta](https://www.monografias.com/trabajos12/curclin/curclin.shtml) de última unidad de mercancía debe ser igual al [costo](https://www.monografias.com/trabajos7/coad/coad.shtml" \l "costo) de producirla.

Este presente nos presenta el [concepto](https://www.monografias.com/trabajos10/teca/teca.shtml) de monopolio, su origen, cómo el monopolio toma decisión de [producción](https://www.monografias.com/trabajos54/produccion-sistema-economico/produccion-sistema-economico.shtml) y de precio, determinación del precio, beneficios del monopolio, [discriminación](https://www.monografias.com/trabajos28/nociones-fundamentales-discriminacion/nociones-fundamentales-discriminacion.shtml) de precios y un caso practico.

El fin de éste [trabajo](https://www.monografias.com/trabajos34/el-trabajo/el-trabajo.shtml) es conocer y aprender sobre uno de los tipos de mercado más importante, que es el monopolio y del impacto que éste tiene en la [sociedad](https://www.monografias.com/trabajos35/sociedad/sociedad.shtml), ya que mucho de nosotros somos demandantes de éste tipo de empresas y deberíamos saber más acerca de éstas.

**2. Concepto de Monopolio**

Es el único productor en su [industria](https://www.monografias.com/trabajos16/industria-ingenieria/industria-ingenieria.shtml) y no existen otras que produzcan sustitutos cercanos.

Mientras que en el mercado perfectamente competitivo los participes (compradores y vendedores) son "precio-aceptantes", el monopolio puede fijar el precio.

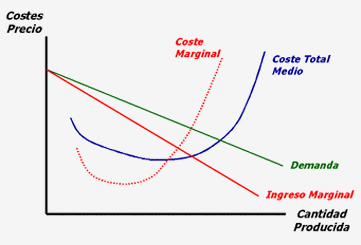
**3. Origen del Monopolio**

El monopolio surge cuando hay barreras de entrada muy sólidas que protegen al único participe y que impiden la entrada de nuevos competidores. Estas barreras de entrada pueden ser naturales o artificiales.

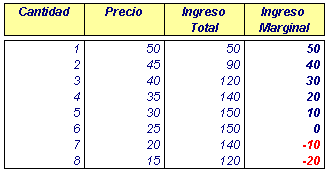
Por barreras naturales se entiende aquellas que surgen debido a las características tecnológicas de la industria. Una barrera natural la constituye por ejemplo; la existencia de rendimientos crecientes a escala en una industria, que permite que las grandes empresas desplacen a los pequeños competidores potenciales haciendo que la entrada no sea rentable. Por otra parte, las barreras artificiales son las que dependen de las [instituciones](https://www.monografias.com/trabajos13/trainsti/trainsti.shtml) sociales y [políticas](https://www.monografias.com/trabajos10/poli/poli.shtml). Este tipo de barreras incluyen las patentes, las concesiones y licencias administrativas otorgadas por un organismo público y el control de una fuente de materias primas; por ejemplo, [el Estado](https://www.monografias.com/trabajos12/elorigest/elorigest.shtml) concede a [una empresa](https://www.monografias.com/trabajos11/empre/empre.shtml) la exclusividad de la [distribución](https://www.monografias.com/trabajos11/travent/travent.shtml) del [gas](https://www.monografias.com/trabajos10/gase/gase.shtml) en una determinada zona.

**4. Decisiones de producción y de precio**

Al igual que en el mercado competitivo, el monopolio trata de maximizar su beneficio. Por ello decidirá producir siempre y cuando el ingreso marginal (el de la última unidad producida) sea mayor que su coste marginal. El monopolio se situará en el punto de corte de la curva de ingreso marginal con la curva de coste marginal. Las líneas de costes (coste marginal y coste total medio) de un monopolio son similares a las de una [empresa](https://www.monografias.com/trabajos11/empre/empre.shtml) competitiva. Pero mientras que en el mercado perfectamente competitivo el ingreso marginal es igual al precio y es igual para cada nivel de actividad (línea recta horizontal situada al nivel del precio), en el mercado monopolístico este ingreso marginal es una curva descendente. El monopolio se enfrenta a una curva de demanda de pendiente negativa, en [función](https://www.monografias.com/trabajos7/mafu/mafu.shtml) del precio que fije los compradores demandarán más cantidad o menos. Por ello, el monopolio si quiere incrementar sus [ventas](https://www.monografias.com/trabajos12/evintven/evintven.shtml) tiene que bajar el precio. Esta disminución del precio no sólo afecta a la última unidad sino que afecta a la totalidad de sus ventas (ya que todas las ventas se realizan al mismo precio). Esto determina que la curva de ingreso marginal tenga también pendiente negativa. Coincide con la curva de demanda en el origen pero a partir de ahí va evolucionando por debajo de dicha curva pudiendo llegar a ser negativa.



El ingreso marginal será igual al precio de la última unidad menos la disminución de [ingresos](https://www.monografias.com/trabajos7/cofi/cofi.shtml) que origina la bajada del precio de todas las unidades anteriores.



Partes: [1](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio.shtml), [2](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio2.shtml)

|  |
| --- |
| [**Página siguiente**](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio2.shtml) https://www.monografias.com/img/b_siguiente.gif |

Comentarios

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Trabajos relacionados   * [**The new route: dollarization - The Argentine case**](https://www.monografias.com/trabajos10/12newreute/12newreute.shtml)   A brief history of Argentina monetary procedures. The cost of the Seinoriage lost. Interest rates. The consumers in a do...   * [**Comercio internacional**](https://www.monografias.com/trabajos10/comint/comint.shtml)   El financiamiento y la asistencia internacional. Inversión extranjera directa. Organismos internacionales. Acuerdos come...   * [**Modelo Económico**](https://www.monografias.com/trabajos10/model/model.shtml)   Definición. Problemática económica que se pretende resolver. Estimación del modelo a priori. Variables, definición y mag...  Ver mas trabajos de [Economia](https://www.monografias.com/Economia/) |  |  |

Nota al lector: es posible que esta página no contenga todos los componentes del trabajo original (pies de página, avanzadas formulas matemáticas, esquemas o tablas complejas, etc.). Recuerde que para ver el trabajo en su versión original completa, puede descargarlo desde el [menú superior](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio.shtml" \l "top).

El Monopolio

**Enviado por [Zayra Beatriz De la Cruz Robatti](https://www.monografias.com/usuario/perfiles/zayra_beatriz_de_la_cruz_robatti)**

Partes: [1](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio.shtml), [2](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio2.shtml)

1. **[Concepto](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio.shtml" \l "concepto)**
2. **[Origen](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio.shtml" \l "origen)**
3. **[Decisiones de producción y precio](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio.shtml" \l "decis)**
4. **[Determinación del precio](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio2.shtml" \l "determ)**
5. **[Beneficio obtenido por un monopolio](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio2.shtml" \l "benefic)**
6. **[¿Maximiza el monopolio el beneficio de la sociedad?](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio2.shtml" \l "maxim)**
7. **[Discriminación de precios](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio2.shtml" \l "discrim)**
8. **[Caso práctico](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio2.shtml" \l "caso)**
9. **[Conclusiones](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio2.shtml" \l "concl)**
10. **[Fuentes Bibliográficas](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio2.shtml" \l "fuentes)**

**1. Introducción**

Al iniciar el [análisis](https://www.monografias.com/trabajos11/metods/metods.shtml" \l "ANALIT) de la [competencia](https://www.monografias.com/trabajos7/compro/compro.shtml) pura se indicó que los estudiosos de la [economía](https://www.monografias.com/trabajos54/resumen-economia/resumen-economia.shtml) clasifican los [mercados](https://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml) de acuerdo con la competencia en ellos.

Asimismo se señaló que en el punto opuesto de dicha competencia, de la que una de sus característica es la gran cantidad de vendedores que individualmente están imposibilitados para influir en el [precio](https://www.monografias.com/trabajos16/fijacion-precios/fijacion-precios.shtml" \l "ANTECED), se tiene el [mercado](https://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml) llamado [monopolio](https://www.monografias.com/trabajos15/tipos-mercado/tipos-mercado.shtml" \l "TEOORIA), el cual es un mercado en el que la [oferta](https://www.monografias.com/trabajos/ofertaydemanda/ofertaydemanda.shtml) de la mercancía la hace un sólo vendedor.

Las [empresas](https://www.monografias.com/trabajos11/empre/empre.shtml) monopolistas reciben el nombre de fijadoras de [precios](https://www.monografias.com/trabajos16/fijacion-precios/fijacion-precios.shtml" \l "ANTECED), pues seleccionan el precio que consideran más conveniente y ofrecen toda la cantidad que el mercado [demanda](https://www.monografias.com/trabajos/ofertaydemanda/ofertaydemanda.shtml) al citado precio. Para que el monopolista tenga un [control](https://www.monografias.com/trabajos14/control/control.shtml) efectivo sobre la fijación de precio del [producto](https://www.monografias.com/trabajos12/elproduc/elproduc.shtml) que vende no deben existir sustitutos cercanos, pues en ese caso cuando el monopolista suba el precio los consumidores demandarán los otros [productos](https://www.monografias.com/trabajos12/elproduc/elproduc.shtml) que son sustitutos.

Desde el punto de vista interno, [la empresa](https://www.monografias.com/trabajos11/empre/empre.shtml) monopolista es como cualquier otra; está sujeta a la [ley](https://www.monografias.com/trabajos4/leyes/leyes.shtml) de la proporción de los factores: su crecimiento está determinado por la ley del rendimiento según la [escala](https://www.monografias.com/trabajos6/dige/dige.shtml" \l "evo) de la planta, y sus [costos](https://www.monografias.com/trabajos4/costos/costos.shtml) se expresan con [juegos](https://www.monografias.com/trabajos15/metodos-creativos/metodos-creativos.shtml) de curvas.

Así como cualquier otro oferente, el monopolista pretende obtener la máxima ganancia y la condición de [equilibrio](https://www.monografias.com/trabajos/tomadecisiones/tomadecisiones.shtml) tiene plena vigencia para él: IM =CM; lo que ingrese por la [venta](https://www.monografias.com/trabajos12/curclin/curclin.shtml) de última unidad de mercancía debe ser igual al [costo](https://www.monografias.com/trabajos7/coad/coad.shtml" \l "costo) de producirla.

Este presente nos presenta el [concepto](https://www.monografias.com/trabajos10/teca/teca.shtml) de monopolio, su origen, cómo el monopolio toma decisión de [producción](https://www.monografias.com/trabajos54/produccion-sistema-economico/produccion-sistema-economico.shtml) y de precio, determinación del precio, beneficios del monopolio, [discriminación](https://www.monografias.com/trabajos28/nociones-fundamentales-discriminacion/nociones-fundamentales-discriminacion.shtml) de precios y un caso practico.

El fin de éste [trabajo](https://www.monografias.com/trabajos34/el-trabajo/el-trabajo.shtml) es conocer y aprender sobre uno de los tipos de mercado más importante, que es el monopolio y del impacto que éste tiene en la [sociedad](https://www.monografias.com/trabajos35/sociedad/sociedad.shtml), ya que mucho de nosotros somos demandantes de éste tipo de empresas y deberíamos saber más acerca de éstas.

**2. Concepto de Monopolio**

Es el único productor en su [industria](https://www.monografias.com/trabajos16/industria-ingenieria/industria-ingenieria.shtml) y no existen otras que produzcan sustitutos cercanos.

Mientras que en el mercado perfectamente competitivo los participes (compradores y vendedores) son "precio-aceptantes", el monopolio puede fijar el precio.

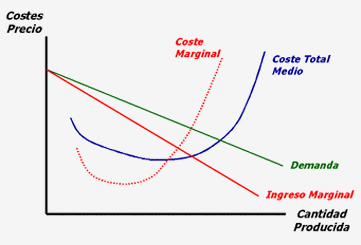
**3. Origen del Monopolio**

El monopolio surge cuando hay barreras de entrada muy sólidas que protegen al único participe y que impiden la entrada de nuevos competidores. Estas barreras de entrada pueden ser naturales o artificiales.

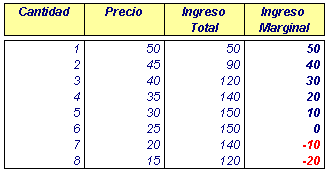
Por barreras naturales se entiende aquellas que surgen debido a las características tecnológicas de la industria. Una barrera natural la constituye por ejemplo; la existencia de rendimientos crecientes a escala en una industria, que permite que las grandes empresas desplacen a los pequeños competidores potenciales haciendo que la entrada no sea rentable. Por otra parte, las barreras artificiales son las que dependen de las [instituciones](https://www.monografias.com/trabajos13/trainsti/trainsti.shtml) sociales y [políticas](https://www.monografias.com/trabajos10/poli/poli.shtml). Este tipo de barreras incluyen las patentes, las concesiones y licencias administrativas otorgadas por un organismo público y el control de una fuente de materias primas; por ejemplo, [el Estado](https://www.monografias.com/trabajos12/elorigest/elorigest.shtml) concede a [una empresa](https://www.monografias.com/trabajos11/empre/empre.shtml) la exclusividad de la [distribución](https://www.monografias.com/trabajos11/travent/travent.shtml) del [gas](https://www.monografias.com/trabajos10/gase/gase.shtml) en una determinada zona.

**4. Decisiones de producción y de precio**

Al igual que en el mercado competitivo, el monopolio trata de maximizar su beneficio. Por ello decidirá producir siempre y cuando el ingreso marginal (el de la última unidad producida) sea mayor que su coste marginal. El monopolio se situará en el punto de corte de la curva de ingreso marginal con la curva de coste marginal. Las líneas de costes (coste marginal y coste total medio) de un monopolio son similares a las de una [empresa](https://www.monografias.com/trabajos11/empre/empre.shtml) competitiva. Pero mientras que en el mercado perfectamente competitivo el ingreso marginal es igual al precio y es igual para cada nivel de actividad (línea recta horizontal situada al nivel del precio), en el mercado monopolístico este ingreso marginal es una curva descendente. El monopolio se enfrenta a una curva de demanda de pendiente negativa, en [función](https://www.monografias.com/trabajos7/mafu/mafu.shtml) del precio que fije los compradores demandarán más cantidad o menos. Por ello, el monopolio si quiere incrementar sus [ventas](https://www.monografias.com/trabajos12/evintven/evintven.shtml) tiene que bajar el precio. Esta disminución del precio no sólo afecta a la última unidad sino que afecta a la totalidad de sus ventas (ya que todas las ventas se realizan al mismo precio). Esto determina que la curva de ingreso marginal tenga también pendiente negativa. Coincide con la curva de demanda en el origen pero a partir de ahí va evolucionando por debajo de dicha curva pudiendo llegar a ser negativa.



El ingreso marginal será igual al precio de la última unidad menos la disminución de [ingresos](https://www.monografias.com/trabajos7/cofi/cofi.shtml) que origina la bajada del precio de todas las unidades anteriores.



Partes: [1](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio.shtml), [2](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio2.shtml)

|  |
| --- |
| [**Página siguiente**](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio2.shtml) https://www.monografias.com/img/b_siguiente.gif |

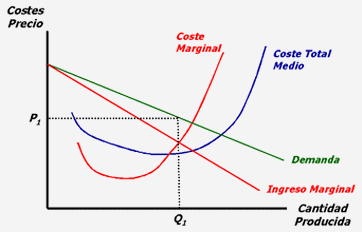
Comentarios

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Trabajos relacionados   * [**The new route: dollarization - The Argentine case**](https://www.monografias.com/trabajos10/12newreute/12newreute.shtml)   A brief history of Argentina monetary procedures. The cost of the Seinoriage lost. Interest rates. The consumers in a do...   * [**Comercio internacional**](https://www.monografias.com/trabajos10/comint/comint.shtml)   El financiamiento y la asistencia internacional. Inversión extranjera directa. Organismos internacionales. Acuerdos come...   * [**Modelo Económico**](https://www.monografias.com/trabajos10/model/model.shtml)   Definición. Problemática económica que se pretende resolver. Estimación del modelo a priori. Variables, definición y mag...  Ver mas trabajos de [Economia](https://www.monografias.com/Economia/) |  |  |

Nota al lector: es posible que esta página no contenga todos los componentes del trabajo original (pies de página, avanzadas formulas matemáticas, esquemas o tablas complejas, etc.). Recuerde que para ver el trabajo en su versión original completa, puede descargarlo desde el [menú superior](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio.shtml" \l "top).

**5. Determinación del Precio**

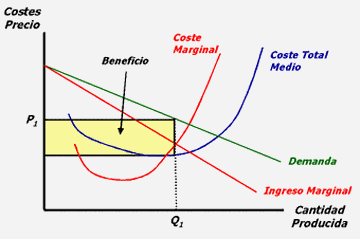
Proyecta la cantidad que ha decidido producir sobre la curva de [demanda](https://www.monografias.com/trabajos/ofertaydemanda/ofertaydemanda.shtml) determinando de esta manera el [precio](https://www.monografias.com/trabajos16/fijacion-precios/fijacion-precios.shtml#ANTECED) al que el [mercado](https://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml) le comprará toda su [oferta](https://www.monografias.com/trabajos/ofertaydemanda/ofertaydemanda.shtml).

****

Por tanto, aunque el [monopolio](https://www.monografias.com/trabajos15/tipos-mercado/tipos-mercado.shtml#TEOORIA) puede fijar el precio del bien no puede obtener un beneficio infinito ya que se encuentra con la limitación de la curva de demanda. Si el monopolio fija un precio muy elevado la cantidad demandada se reduciría considerablemente. Por ejemplo, [una empresa](https://www.monografias.com/trabajos11/empre/empre.shtml) tiene el monopolio de gasolineras de una determinada región. Si sube el precio de la gasolina la gente viajará menos y si lo pone a un precio desorbitante la gente no viajará prácticamente nada.

**6. Beneficio obtenido por un monopolio**

Su beneficio será igual a la diferencia entre el precio y el coste medio total, multiplicada por la cantidad vendida. Es equivalente al área sombreada en el gráfico.



Mientras que en el mercado perfectamente competitivo el beneficio desaparece a largo plazo, el monopolio es capaz de obtener beneficio a largo plazo ya que no se da el [juego](https://www.monografias.com/trabajos15/metodos-creativos/metodos-creativos.shtml) de entrada y salida de [empresas](https://www.monografias.com/trabajos11/empre/empre.shtml) que es el que determina ese beneficio nulo.

**7. ¿Maximiza el monopolio el beneficio de la**[**sociedad**](https://www.monografias.com/trabajos35/sociedad/sociedad.shtml)**?**

El mercado competitivo maximiza el beneficio de la sociedad en el punto de [equilibrio](https://www.monografias.com/trabajos/tomadecisiones/tomadecisiones.shtml). El dicho punto el [valor](https://www.monografias.com/trabajos14/nuevmicro/nuevmicro.shtml) que otorga al bien el último comprador (representado por la curva de demanda) es igual al coste que tiene para el último vendedor (curva de oferta).

En el monopolio, en el [punto de equilibrio](https://www.monografias.com/trabajos/tomadecisiones/tomadecisiones.shtml) (punto de corte de la curva de ingreso marginal y del coste marginal) la curva de demanda (representa el valor para el comprador) es superior a la curva de coste marginal (coste para el productor). Es decir, que el beneficio que obtiene el comprador es mayor que el coste que tiene para el productor, luego el beneficio de la sociedad aumentaría si aumentase la cantidad ofertada por el monopolio hasta el punto de corte de la curva de demanda y la curva de coste marginal. Esto no le interesa al monopolio ya que a partir del punto de corte de las curvas de ingreso marginal y de coste marginal, incrementos adicionales de actividad reducen su beneficio particular. En definitiva, el monopolio, tratando de maximizar su beneficio particular, se sitúa en un nivel de actividad inferior a aquél que maximizaría el beneficio global de la sociedad. Esta pérdida de beneficio es justamente el coste que tiene para la sociedad la existencia de un monopolio.

Por otra parte, el precio que fija un monopolio es superior al que fijaría un mercado perfectamente competitivo. En el mercado competitivo el precio es igual al coste marginal, mientras que en el mercado monopolista el precio (determinado por la curva de demanda) es superior. Este elevado precio no implica ser un menor beneficio para la sociedad en su conjunto, lo que sí implica es una transferencia de beneficios de los compradores a favor del monopolio. El coste social que conlleva un monopolio mueve a los gobiernos a actuar para tratar de limitarlos, haciendo lo siguiente:

a) Regulando las condiciones en las que pueden actuar los monopolios: por ejemplo fijando las tarifas, exigiendo un nivel de [calidad](https://www.monografias.com/trabajos11/conge/conge.shtml) de [servicios](https://www.monografias.com/trabajos14/verific-servicios/verific-servicios.shtml), etc. [El Estado](https://www.monografias.com/trabajos12/elorigest/elorigest.shtml) trata de esta manera de proteger al [consumidor](https://www.monografias.com/trabajos5/comco/comco.shtml#aspe).

b) Tratando de romper la situación de monopolio: permitiendo el acceso al mercado de nuevos competidores (otorgando licencias en sectores regulados), obligando a las empresas monopolísticas a realizar desinversiones para disminuir su [control](https://www.monografias.com/trabajos14/control/control.shtml) del mercado, fijando [límites](https://www.monografias.com/trabajos6/lide/lide.shtml) máximos de cuota de mercado que una [empresa](https://www.monografias.com/trabajos11/empre/empre.shtml) puede controlar, prohibiendo determinadas [operaciones](https://www.monografias.com/trabajos6/diop/diop.shtml) de concentración empresarial, etc.

c) Nacionalizando algunos monopolios para que sea el [Estado](https://www.monografias.com/trabajos12/elorigest/elorigest.shtml) quien los gestione en condiciones más favorables para los consumidores.

**8.**[**Discriminación**](https://www.monografias.com/trabajos28/nociones-fundamentales-discriminacion/nociones-fundamentales-discriminacion.shtml)**de precios**

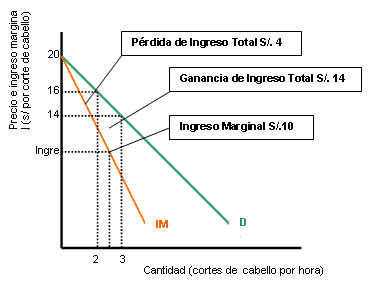
Algunos monopolios tratan de aplicar una [política](https://www.monografias.com/Politica/index.shtml) de [discriminación](https://www.monografias.com/trabajos/discriminacion/discriminacion.shtml) de [precios](https://www.monografias.com/trabajos16/fijacion-precios/fijacion-precios.shtml#ANTECED) que consiste en vender el [producto](https://www.monografias.com/trabajos12/elproduc/elproduc.shtml) a distinto precio en [función](https://www.monografias.com/trabajos7/mafu/mafu.shtml) del tipo de consumidor. Se trata de venderlo más caro a aquel tipo de consumidor que valore más el bien y que por tanto esté dispuesto a pagar un precio más elevado, y venderlo más barato a aquellos otros que lo valoren menos o que tengan menos [recursos](https://www.monografias.com/trabajos4/refrec/refrec.shtml) y que estén dispuestos a pagar menos por el bien.

El monopolio trata de diferenciar dentro de los potenciales compradores distintos subgrupos en función del posible valor que puedan darle al bien .Si [la empresa](https://www.monografias.com/trabajos11/empre/empre.shtml) no realiza discriminación de precios tendrá que venderlo el producto a todos los potenciales compradores al mismo precio. Si el precio es elevado el monopolio perderá las [ventas](https://www.monografias.com/trabajos12/evintven/evintven.shtml) a aquellos potenciales compradores que menos valoren el bien, mientras que si el precio es bajo el monopolio perderá los [ingresos](https://www.monografias.com/trabajos7/cofi/cofi.shtml) adicionales de aquellos potenciales compradores que estaban dispuestos a pagar más. Por tanto, si el monopolio pudiera discriminar en precio conseguiría aumentar su beneficio. Hacer discriminación de precio no resulta fácil, para ello es necesario diferenciar claramente a los distintos [grupos](https://www.monografias.com/trabajos11/grupo/grupo.shtml) de potenciales compradores y establecer un [sistema](https://www.monografias.com/trabajos11/teosis/teosis.shtml) de precios en el que no haya trasvases (es decir, que aquellas personas que estén dispuestas a pagar más no adquieran el bien al precio más bajo). Un ejemplo de discriminación de precios puede ser el fijado por una compañía de [agua](https://www.monografias.com/trabajos14/problemadelagua/problemadelagua.shtml) que vende el m3 de agua a un precio relativamente moderado hasta un determinado [volumen](https://www.monografias.com/trabajos5/volfi/volfi.shtml) (aquel que representa el [consumo](https://www.monografias.com/trabajos35/consumo-inversion/consumo-inversion.shtml) medio de una [familia](https://www.monografias.com/trabajos5/fami/fami.shtml)) y a un precio mucho más elevado para el consumo que supere dicho nivel (consumo más de "lujo", destinado probablemente al riego de jardines, piscinas, etc.) En un mercado competitivo no es posible la discriminación de precios ya que éste viene fijado por el mercado. Si la empresa sube sus precios a un determinado colectivo de compradores, estos adquirirán el bien de la [competencia](https://www.monografias.com/trabajos7/compro/compro.shtml).

**9. Caso Práctico**

Debido a que en un monopolio sólo hay una empresa, la curva de demanda de la empresa es la curva de demanda del mercado. En este caso pondremos de ejemplo a una peluquería. La peluquería de Natalia, la única proveedora de cortes de cabello en una pequeña localidad. El gráfico [muestra](https://www.monografias.com/trabajos11/tebas/tebas.shtml) la demanda a la que se enfrenta Natalia. A un precio de S/.20, nadie desea cortarse el cabello. Cuando más bajo sea el precio, más cortes de cabello por hora puede vender Natalia .Por ejemplo, a S/.12, los consumidores demandan cuatro cortes por hora.

**Gráfica 1:**

****

**Tabla 1:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Precio**  **(P)**  **( S/. por corte de cabello)** | **Cantidad demandada**  **(Q)**  **( Corte de cabello por hora)** | **Ingreso Total**  **(IT =PxQ)** | **Ingreso Marginal**  **(S/. por corte de cabello adicional)** |
| 20  18  16  14  12  10 | 0  1  2  3  4  5 | 0  18  32  42  48  50 | 18  14  10  6  2 |

El ingreso total (IT) es el precio (P) multiplicado por la cantidad vendida (Q). Por ejemplo, Natalia vende tras cortes de cabello a S/. 14 cada uno, por lo que el ingreso total es S/. 42. El ingreso marginal (IM) es el [cambio](https://www.monografias.com/trabajos2/mercambiario/mercambiario.shtml) en el ingreso total (IT) que resulta del aumento de una unidad en la cantidad vendida. Por ejemplo, si el precio baja de S/.16 a S/.14, la cantidad vendida aumenta de dos a tres cortes de cabello. El ingreso total se eleva de S/. 32 a S/.42 por lo que el cambio en el ingreso total es S/. 10.

Debido a que la cantidad vendida aumenta en un corte de cabello, el ingreso marginal es igual al cambio en el ingreso total, es decir S/. 10.

El gráfico 1 muestra la curva de demanda de Natalia (D), la curva de ingreso marginal (IM) y el [cálculo](https://www.monografias.com/trabajos7/caes/caes.shtml) que se acaba de hacer.

A cada nivel de [producción](https://www.monografias.com/trabajos54/produccion-sistema-economico/produccion-sistema-economico.shtml), el ingreso marginal es menor que el precio. Por tanto, la curva del ingreso marginal se encuentra por debajo de la curva de demanda. ¿Por qué el ingreso marginal es menor que el precio? La razón es que cuando se rebaja el precio para vender una unidad más, dos fuerzas opuestas afectan el ingreso total.

El precio más bajo da lugar a una pérdida de ingresos, en tanto que la mayor cantidad vendida da como resultado un aumento en los ingresos. Por ejemplo, a un precio de S/. 16, Natalia vende dos cortes de cabello. Si baja el precio hasta S/. 14, vende tres cortes de cabello y tiene una ganancia en ingresos de S/.14 sobre el tercer corte. Pero ahora sólo recibe S/. 14 por los dos primeros cortes. Como resultado, Natalia pierde S/.2 en cada uno de los primeros dos cortes de cabello. Para calcular el ingreso marginal, se tiene que deducir esta cantidad de la ganancia en ingresos de S/.14. Por tanto, su ingreso marginal es de S/. 10, que es menor que el precio.

Para determinar el nivel de producción y el precio que maximizan el beneficio de un monopolio, es necesario estudiar el [comportamiento](https://www.monografias.com/trabajos16/comportamiento-humano/comportamiento-humano.shtml) tanto del ingreso como de los [costos](https://www.monografias.com/trabajos4/costos/costos.shtml), a medida que varía la producción. Un monopolio y una empresa competitiva se enfrentan a los mismos tipos de restricciones de [tecnología](https://www.monografias.com/Tecnologia/index.shtml) y [costo](https://www.monografias.com/trabajos7/coad/coad.shtml#costo) pero se enfrentan a diferentes restricciones del mercado. La empresa competitiva es tomada de precios, en tanto que la decisión de producción del monopolio influye sobre el precio que recibe. Vea como ocurre esto.

El ingreso de Natalia, que se estudio en el gráfico 1, se muestra de nuevo en la tabla 2.La tabla también contiene [información](https://www.monografias.com/trabajos7/sisinf/sisinf.shtml) sobre los costos y beneficio económico de Natalia. El costo total (CT) y el ingreso total (IT) se elevan a medida que se incrementa la producción.

Los beneficios económicos equivalen al ingreso total menos el costo total. Como se puede apreciar en la tabla 2, el beneficio máximo (S/. 12) se presenta cuando Natalia vende tres cortes de cabello a S/. 14 cada uno. Si vende dos cortes de cabello por S/. 16 cada uno, o cuatro cortes de cabello por S/. 12 cada uno, su beneficio económico será de sólo S/.8.

Se puede observar por qué la producción que maximiza el beneficio de Natalia es de tres cortes de cabello, si ve las columnas de ingreso y los costos marginales. Cuando Natalia aumenta la producción de dos a tres cortes de cabello, su ingreso marginal es S/. 10 y su costo marginal es S/. 6. El beneficio aumenta en S/. 4 por hora. Si Natalia aumenta la producción aún más, de tres a cuatro cortes de cabello, su ingreso marginal es S/. 6 y su costo marginal es S/. 10. En este caso, el costo marginal excede al ingreso marginal por S/.4, por lo que el beneficio disminuye en S/. 4 por hora.

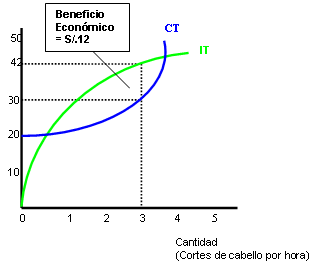
Cuando el ingreso marginal excede al costo marginal, el beneficio aumenta si se incrementa la producción. Cuando el costo marginal excede al ingreso marginal, el beneficio aumenta si disminuye la producción. Cuando el costo marginal y el ingreso marginal son iguales, se maximiza el beneficio.

La información de tabla 2 e ilustra en el gráfico 2. En la sección (a) se muestra la curva del ingreso total y la curva del costo total de Natalia. El beneficio económico es la distancia vertical entre IT y CT. Natalia maximiza su [utilidad](https://www.monografias.com/trabajos4/costo/costo.shtml) en tres cortes de cabello por hora, el beneficio económico es S/. 42 menos S/.30, o sea S/.12.

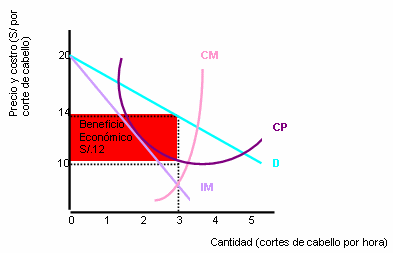
**Tabla 2:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Precio**  **(p)**  **(S/. por cabello)** | **Cantidad demandada**  **(Q)**  **( cortes de cabello por hora)** | **Ingreso Total** | **Ingreso Marginal** | **Costo Total** | **Costo Marginal** | **Beneficio**  **(IT- CT)**  **(S/.)** |
| 20  18  16  14  12  10 | 0  1  2  3  4  5 | 0  18  32  42  48  50 | 18  14  10  6  2 | 20  21  24  30  40  55 | 1  3  6  10  15 | -20  -3  +8  +12  +8  -5 |

**Gráfico 2: (a) Curvas del Ingreso Total y del Costo Marginal**

****

**(b) Curva de Demanda, Ingreso Marginal y Costo Marginal**



El monopolio, al igual que una empresa competitiva, maximiza el beneficio al producir en el punto en el que el costo marginal es igual al ingreso marginal. El gráfico 2 (b) muestra las curvas de demanda (D) y del ingreso margina (IM) de Natalia, junto con sus curvas de costo marginal (CM) y de costo promedio (CP). Natalia maximiza su beneficio al realizar tres cortes de cabello por hora. Pero, ¿Qué precio cobra por un corte? Para establecer el precio, el monopolista usa la curva de demanda y encuentra el precio más alto al que puede vender la producción que maximiza el beneficio. En el caso de Natalia, el precio más alto al que ella puede vender tres cortes de cabello por hora es S/. 14.

Todas las empresas maximizan sus beneficios al producir, cuando el ingreso marginal es igual al costo marginal. Para una empresa competitiva, el precio es igual al ingreso total, por lo que el precio también es igual al costo marginal. Para un monopolio, el precio excede al ingreso marginal, por lo que el precio también excede al costo marginal.

Un monopolio cobra un precio que excede al costo marginal, pero, ¿obtiene siempre un beneficio económico?

En el caso de Natalia, cuando produce tres cortes de cabello por hora, su costo promedio es S/.10 (tomado de la curva D). El beneficio por corte de cabello es S/. 4 (S/.14 menos S/.10). El beneficio económico de Natalia se muestra mediante el rectángulo rojo, que es igual al beneficio por corte de cabello(S/. 4) multiplicado por el número de cortes (tres), lo que da un total de S/.12.

Si las empresas en una [industria](https://www.monografias.com/trabajos16/industria-ingenieria/industria-ingenieria.shtml) perfectamente competitiva obtienen un beneficio económico positivo, entran nuevas empresas a la industria. Esto no ocurre en una industria monopolista. Las barreras de entrada eviten que entren nuevas empresas. Por tanto, en una industria monopolista, una empresa puede obtener un beneficio económico positivo y continuar haciéndolo indefinidamente. En ocasiones, esa utilidad es grande, como en el negocio internacional de diamantes.

En el caso de Natalia, ella obtiene beneficio económico positivo. Supongamos que el propietario del espacio que alquila Natalia para su negocio, decide aumentar el alquiler. Si Natalia paga S/. 12 más por hora, su costo fijo aumenta en S/. 12 por hora. Su costo marginal y su ingreso marginal no cambian, por lo que su producción maximizadora de beneficios sigue siendo de tres cortes de cabello por hora. Sus beneficios disminuyen en S/. 12 por hora hasta llegar a cero. Si Natalia paga más de S/. 12 adicionales por hora por el alquiler de su local, en una pérdida económica. Si esta situación fuera permanente, Natalia tendría que dejar de operar. Pero los empresarios son usualmente un [grupo](https://www.monografias.com/trabajos14/dinamica-grupos/dinamica-grupos.shtml) resistente y Natalia podría encontrar otro lugar en el que el alquiler sea menor.

**10. Conclusiones**

El monopolista puede utilizar su [poder](https://www.monografias.com/trabajos35/el-poder/el-poder.shtml) de mercado con objeto de apropiarse de todo o parte del excedente del consumidor y esto se debe a que es un simple vendedor quien no tiene rivales.

Las empresas monopolistas no están aseguradas de tener altos ingresos debido a los desperdicios e ineficiencias que se puedan presentar, además que la demanda permite al monopolista libertades de las que no disfruta el vendedor en competencia pura, como son las formas de atender el mercado: fijar el precio, o fijar la cantidad que pone la [venta](https://www.monografias.com/trabajos12/curclin/curclin.shtml) . Por el [conocimiento](https://www.monografias.com/trabajos/epistemologia2/epistemologia2.shtml) que tenemos de la demanda sabemos que ésta determina la cantidad que están dispuestos a comprar los consumidores en el caso de que el monopolista fije el precio; o el precio que están dispuestos a pagar si lo que fija es el monto del producto que pone la venta, por lo tanto no le esta permitido al monopolista vender la cantidad que se le antoje si opta por fijar el precio que se le ocurra si su decisión es fijar el monto del producto que sacará a la venta, y esto se puede constatar en el ejemplo de la peluquería de Natalia cuando en un inicio el corte de cabello estaba S/. 20 y nadie se lo cortaba, por eso tuvo que bajar el precio para que los consumidores demanden.

**11.**[**Fuentes**](https://www.monografias.com/trabajos10/formulac/formulac.shtml#FUNC)**Bibliográficas**

BARAJAS, Javier. **Microeconomía Intuitiva**. [México](https://www.monografias.com/trabajos/histomex/histomex.shtml), Trillas, 1993.321p.

PARKIN, Michael. **Microeconomía**. Quinta [Edición](https://www.monografias.com/trabajos901/nuevas-tecnologias-edicion-montaje/nuevas-tecnologias-edicion-montaje.shtml). México, Pearson [Educación](https://www.monografias.com/Educacion/index.shtml), 2001.600p.

MOCHON MORCILLO, Francisco. **Microeconomía**. [Madrid](https://www.monografias.com/trabajos901/historia-madrid/historia-madrid.shtml), McGraw-Hill, 1990. 417p.

SAMUELSON, Paul y William NORDHAUS. **Economía**. Decimoquinta Edición.

España, McGraw 1996. 808p.

**Zayra Beatriz De la Cruz Robatti**

Curso: Microeconomía

Profesor: Jorge Córdova

Ciclo: lll

Facultad de [Ciencias](https://www.monografias.com/trabajos11/concient/concient.shtml) Administrativas y RR.II.

Universidad de [San Martín](https://www.monografias.com/trabajos55/san-martin/san-martin.shtml) de Porres

Lima - Perú

Partes: [1](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio.shtml), [2](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio2.shtml)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| https://www.monografias.com/img/b_anterior.gif [**Página anterior**](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio.shtml) | https://www.monografias.com/img/b_anterior.gifhttps://www.monografias.com/img/b_anterior.gif [**Volver al principio del trabajo**](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio.shtml) | [**Página siguiente**](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio.shtml) https://www.monografias.com/img/b_siguiente.gif |

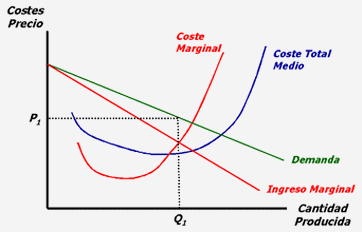
Comentarios

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Trabajos relacionados   * [**The new route: dollarization - The Argentine case**](https://www.monografias.com/trabajos10/12newreute/12newreute.shtml)   A brief history of Argentina monetary procedures. The cost of the Seinoriage lost. Interest rates. The consumers in a do...   * [**Comercio internacional**](https://www.monografias.com/trabajos10/comint/comint.shtml)   El financiamiento y la asistencia internacional. Inversión extranjera directa. Organismos internacionales. Acuerdos come...   * [**Modelo Económico**](https://www.monografias.com/trabajos10/model/model.shtml)   Definición. Problemática económica que se pretende resolver. Estimación del modelo a priori. Variables, definición y mag...  Ver mas trabajos de [Economia](https://www.monografias.com/Economia/) |  |  |

Nota al lector: es posible que esta página no contenga todos los componentes del trabajo original (pies de página, avanzadas formulas matem

**5. Determinación del Precio**

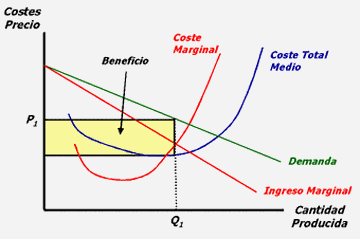
Proyecta la cantidad que ha decidido producir sobre la curva de [demanda](https://www.monografias.com/trabajos/ofertaydemanda/ofertaydemanda.shtml) determinando de esta manera el [precio](https://www.monografias.com/trabajos16/fijacion-precios/fijacion-precios.shtml#ANTECED) al que el [mercado](https://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml) le comprará toda su [oferta](https://www.monografias.com/trabajos/ofertaydemanda/ofertaydemanda.shtml).

****

Por tanto, aunque el [monopolio](https://www.monografias.com/trabajos15/tipos-mercado/tipos-mercado.shtml#TEOORIA) puede fijar el precio del bien no puede obtener un beneficio infinito ya que se encuentra con la limitación de la curva de demanda. Si el monopolio fija un precio muy elevado la cantidad demandada se reduciría considerablemente. Por ejemplo, [una empresa](https://www.monografias.com/trabajos11/empre/empre.shtml) tiene el monopolio de gasolineras de una determinada región. Si sube el precio de la gasolina la gente viajará menos y si lo pone a un precio desorbitante la gente no viajará prácticamente nada.

**6. Beneficio obtenido por un monopolio**

Su beneficio será igual a la diferencia entre el precio y el coste medio total, multiplicada por la cantidad vendida. Es equivalente al área sombreada en el gráfico.



Mientras que en el mercado perfectamente competitivo el beneficio desaparece a largo plazo, el monopolio es capaz de obtener beneficio a largo plazo ya que no se da el [juego](https://www.monografias.com/trabajos15/metodos-creativos/metodos-creativos.shtml) de entrada y salida de [empresas](https://www.monografias.com/trabajos11/empre/empre.shtml) que es el que determina ese beneficio nulo.

**7. ¿Maximiza el monopolio el beneficio de la**[**sociedad**](https://www.monografias.com/trabajos35/sociedad/sociedad.shtml)**?**

El mercado competitivo maximiza el beneficio de la sociedad en el punto de [equilibrio](https://www.monografias.com/trabajos/tomadecisiones/tomadecisiones.shtml). El dicho punto el [valor](https://www.monografias.com/trabajos14/nuevmicro/nuevmicro.shtml) que otorga al bien el último comprador (representado por la curva de demanda) es igual al coste que tiene para el último vendedor (curva de oferta).

En el monopolio, en el [punto de equilibrio](https://www.monografias.com/trabajos/tomadecisiones/tomadecisiones.shtml) (punto de corte de la curva de ingreso marginal y del coste marginal) la curva de demanda (representa el valor para el comprador) es superior a la curva de coste marginal (coste para el productor). Es decir, que el beneficio que obtiene el comprador es mayor que el coste que tiene para el productor, luego el beneficio de la sociedad aumentaría si aumentase la cantidad ofertada por el monopolio hasta el punto de corte de la curva de demanda y la curva de coste marginal. Esto no le interesa al monopolio ya que a partir del punto de corte de las curvas de ingreso marginal y de coste marginal, incrementos adicionales de actividad reducen su beneficio particular. En definitiva, el monopolio, tratando de maximizar su beneficio particular, se sitúa en un nivel de actividad inferior a aquél que maximizaría el beneficio global de la sociedad. Esta pérdida de beneficio es justamente el coste que tiene para la sociedad la existencia de un monopolio.

Por otra parte, el precio que fija un monopolio es superior al que fijaría un mercado perfectamente competitivo. En el mercado competitivo el precio es igual al coste marginal, mientras que en el mercado monopolista el precio (determinado por la curva de demanda) es superior. Este elevado precio no implica ser un menor beneficio para la sociedad en su conjunto, lo que sí implica es una transferencia de beneficios de los compradores a favor del monopolio. El coste social que conlleva un monopolio mueve a los gobiernos a actuar para tratar de limitarlos, haciendo lo siguiente:

a) Regulando las condiciones en las que pueden actuar los monopolios: por ejemplo fijando las tarifas, exigiendo un nivel de [calidad](https://www.monografias.com/trabajos11/conge/conge.shtml) de [servicios](https://www.monografias.com/trabajos14/verific-servicios/verific-servicios.shtml), etc. [El Estado](https://www.monografias.com/trabajos12/elorigest/elorigest.shtml) trata de esta manera de proteger al [consumidor](https://www.monografias.com/trabajos5/comco/comco.shtml#aspe).

b) Tratando de romper la situación de monopolio: permitiendo el acceso al mercado de nuevos competidores (otorgando licencias en sectores regulados), obligando a las empresas monopolísticas a realizar desinversiones para disminuir su [control](https://www.monografias.com/trabajos14/control/control.shtml) del mercado, fijando [límites](https://www.monografias.com/trabajos6/lide/lide.shtml) máximos de cuota de mercado que una [empresa](https://www.monografias.com/trabajos11/empre/empre.shtml) puede controlar, prohibiendo determinadas [operaciones](https://www.monografias.com/trabajos6/diop/diop.shtml) de concentración empresarial, etc.

c) Nacionalizando algunos monopolios para que sea el [Estado](https://www.monografias.com/trabajos12/elorigest/elorigest.shtml) quien los gestione en condiciones más favorables para los consumidores.

**8.**[**Discriminación**](https://www.monografias.com/trabajos28/nociones-fundamentales-discriminacion/nociones-fundamentales-discriminacion.shtml)**de precios**

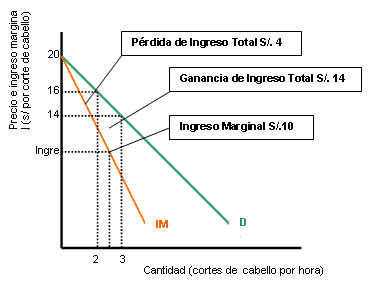
Algunos monopolios tratan de aplicar una [política](https://www.monografias.com/Politica/index.shtml) de [discriminación](https://www.monografias.com/trabajos/discriminacion/discriminacion.shtml) de [precios](https://www.monografias.com/trabajos16/fijacion-precios/fijacion-precios.shtml#ANTECED) que consiste en vender el [producto](https://www.monografias.com/trabajos12/elproduc/elproduc.shtml) a distinto precio en [función](https://www.monografias.com/trabajos7/mafu/mafu.shtml) del tipo de consumidor. Se trata de venderlo más caro a aquel tipo de consumidor que valore más el bien y que por tanto esté dispuesto a pagar un precio más elevado, y venderlo más barato a aquellos otros que lo valoren menos o que tengan menos [recursos](https://www.monografias.com/trabajos4/refrec/refrec.shtml) y que estén dispuestos a pagar menos por el bien.

El monopolio trata de diferenciar dentro de los potenciales compradores distintos subgrupos en función del posible valor que puedan darle al bien .Si [la empresa](https://www.monografias.com/trabajos11/empre/empre.shtml) no realiza discriminación de precios tendrá que venderlo el producto a todos los potenciales compradores al mismo precio. Si el precio es elevado el monopolio perderá las [ventas](https://www.monografias.com/trabajos12/evintven/evintven.shtml) a aquellos potenciales compradores que menos valoren el bien, mientras que si el precio es bajo el monopolio perderá los [ingresos](https://www.monografias.com/trabajos7/cofi/cofi.shtml) adicionales de aquellos potenciales compradores que estaban dispuestos a pagar más. Por tanto, si el monopolio pudiera discriminar en precio conseguiría aumentar su beneficio. Hacer discriminación de precio no resulta fácil, para ello es necesario diferenciar claramente a los distintos [grupos](https://www.monografias.com/trabajos11/grupo/grupo.shtml) de potenciales compradores y establecer un [sistema](https://www.monografias.com/trabajos11/teosis/teosis.shtml) de precios en el que no haya trasvases (es decir, que aquellas personas que estén dispuestas a pagar más no adquieran el bien al precio más bajo). Un ejemplo de discriminación de precios puede ser el fijado por una compañía de [agua](https://www.monografias.com/trabajos14/problemadelagua/problemadelagua.shtml) que vende el m3 de agua a un precio relativamente moderado hasta un determinado [volumen](https://www.monografias.com/trabajos5/volfi/volfi.shtml) (aquel que representa el [consumo](https://www.monografias.com/trabajos35/consumo-inversion/consumo-inversion.shtml) medio de una [familia](https://www.monografias.com/trabajos5/fami/fami.shtml)) y a un precio mucho más elevado para el consumo que supere dicho nivel (consumo más de "lujo", destinado probablemente al riego de jardines, piscinas, etc.) En un mercado competitivo no es posible la discriminación de precios ya que éste viene fijado por el mercado. Si la empresa sube sus precios a un determinado colectivo de compradores, estos adquirirán el bien de la [competencia](https://www.monografias.com/trabajos7/compro/compro.shtml).

**9. Caso Práctico**

Debido a que en un monopolio sólo hay una empresa, la curva de demanda de la empresa es la curva de demanda del mercado. En este caso pondremos de ejemplo a una peluquería. La peluquería de Natalia, la única proveedora de cortes de cabello en una pequeña localidad. El gráfico [muestra](https://www.monografias.com/trabajos11/tebas/tebas.shtml) la demanda a la que se enfrenta Natalia. A un precio de S/.20, nadie desea cortarse el cabello. Cuando más bajo sea el precio, más cortes de cabello por hora puede vender Natalia .Por ejemplo, a S/.12, los consumidores demandan cuatro cortes por hora.

**Gráfica 1:**

****

**Tabla 1:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Precio**  **(P)**  **( S/. por corte de cabello)** | **Cantidad demandada**  **(Q)**  **( Corte de cabello por hora)** | **Ingreso Total**  **(IT =PxQ)** | **Ingreso Marginal**  **(S/. por corte de cabello adicional)** |
| 20  18  16  14  12  10 | 0  1  2  3  4  5 | 0  18  32  42  48  50 | 18  14  10  6  2 |

El ingreso total (IT) es el precio (P) multiplicado por la cantidad vendida (Q). Por ejemplo, Natalia vende tras cortes de cabello a S/. 14 cada uno, por lo que el ingreso total es S/. 42. El ingreso marginal (IM) es el [cambio](https://www.monografias.com/trabajos2/mercambiario/mercambiario.shtml) en el ingreso total (IT) que resulta del aumento de una unidad en la cantidad vendida. Por ejemplo, si el precio baja de S/.16 a S/.14, la cantidad vendida aumenta de dos a tres cortes de cabello. El ingreso total se eleva de S/. 32 a S/.42 por lo que el cambio en el ingreso total es S/. 10.

Debido a que la cantidad vendida aumenta en un corte de cabello, el ingreso marginal es igual al cambio en el ingreso total, es decir S/. 10.

El gráfico 1 muestra la curva de demanda de Natalia (D), la curva de ingreso marginal (IM) y el [cálculo](https://www.monografias.com/trabajos7/caes/caes.shtml) que se acaba de hacer.

A cada nivel de [producción](https://www.monografias.com/trabajos54/produccion-sistema-economico/produccion-sistema-economico.shtml), el ingreso marginal es menor que el precio. Por tanto, la curva del ingreso marginal se encuentra por debajo de la curva de demanda. ¿Por qué el ingreso marginal es menor que el precio? La razón es que cuando se rebaja el precio para vender una unidad más, dos fuerzas opuestas afectan el ingreso total.

El precio más bajo da lugar a una pérdida de ingresos, en tanto que la mayor cantidad vendida da como resultado un aumento en los ingresos. Por ejemplo, a un precio de S/. 16, Natalia vende dos cortes de cabello. Si baja el precio hasta S/. 14, vende tres cortes de cabello y tiene una ganancia en ingresos de S/.14 sobre el tercer corte. Pero ahora sólo recibe S/. 14 por los dos primeros cortes. Como resultado, Natalia pierde S/.2 en cada uno de los primeros dos cortes de cabello. Para calcular el ingreso marginal, se tiene que deducir esta cantidad de la ganancia en ingresos de S/.14. Por tanto, su ingreso marginal es de S/. 10, que es menor que el precio.

Para determinar el nivel de producción y el precio que maximizan el beneficio de un monopolio, es necesario estudiar el [comportamiento](https://www.monografias.com/trabajos16/comportamiento-humano/comportamiento-humano.shtml) tanto del ingreso como de los [costos](https://www.monografias.com/trabajos4/costos/costos.shtml), a medida que varía la producción. Un monopolio y una empresa competitiva se enfrentan a los mismos tipos de restricciones de [tecnología](https://www.monografias.com/Tecnologia/index.shtml) y [costo](https://www.monografias.com/trabajos7/coad/coad.shtml#costo) pero se enfrentan a diferentes restricciones del mercado. La empresa competitiva es tomada de precios, en tanto que la decisión de producción del monopolio influye sobre el precio que recibe. Vea como ocurre esto.

El ingreso de Natalia, que se estudio en el gráfico 1, se muestra de nuevo en la tabla 2.La tabla también contiene [información](https://www.monografias.com/trabajos7/sisinf/sisinf.shtml) sobre los costos y beneficio económico de Natalia. El costo total (CT) y el ingreso total (IT) se elevan a medida que se incrementa la producción.

Los beneficios económicos equivalen al ingreso total menos el costo total. Como se puede apreciar en la tabla 2, el beneficio máximo (S/. 12) se presenta cuando Natalia vende tres cortes de cabello a S/. 14 cada uno. Si vende dos cortes de cabello por S/. 16 cada uno, o cuatro cortes de cabello por S/. 12 cada uno, su beneficio económico será de sólo S/.8.

Se puede observar por qué la producción que maximiza el beneficio de Natalia es de tres cortes de cabello, si ve las columnas de ingreso y los costos marginales. Cuando Natalia aumenta la producción de dos a tres cortes de cabello, su ingreso marginal es S/. 10 y su costo marginal es S/. 6. El beneficio aumenta en S/. 4 por hora. Si Natalia aumenta la producción aún más, de tres a cuatro cortes de cabello, su ingreso marginal es S/. 6 y su costo marginal es S/. 10. En este caso, el costo marginal excede al ingreso marginal por S/.4, por lo que el beneficio disminuye en S/. 4 por hora.

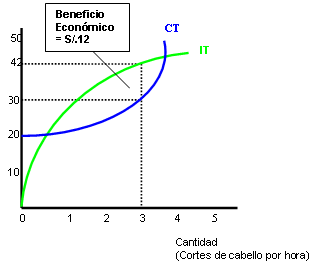
Cuando el ingreso marginal excede al costo marginal, el beneficio aumenta si se incrementa la producción. Cuando el costo marginal excede al ingreso marginal, el beneficio aumenta si disminuye la producción. Cuando el costo marginal y el ingreso marginal son iguales, se maximiza el beneficio.

La información de tabla 2 e ilustra en el gráfico 2. En la sección (a) se muestra la curva del ingreso total y la curva del costo total de Natalia. El beneficio económico es la distancia vertical entre IT y CT. Natalia maximiza su [utilidad](https://www.monografias.com/trabajos4/costo/costo.shtml) en tres cortes de cabello por hora, el beneficio económico es S/. 42 menos S/.30, o sea S/.12.

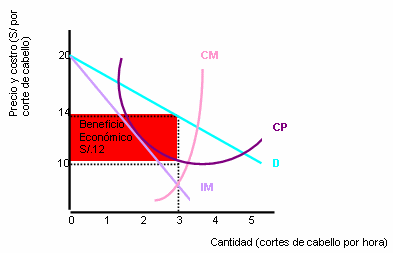
**Tabla 2:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Precio**  **(p)**  **(S/. por cabello)** | **Cantidad demandada**  **(Q)**  **( cortes de cabello por hora)** | **Ingreso Total** | **Ingreso Marginal** | **Costo Total** | **Costo Marginal** | **Beneficio**  **(IT- CT)**  **(S/.)** |
| 20  18  16  14  12  10 | 0  1  2  3  4  5 | 0  18  32  42  48  50 | 18  14  10  6  2 | 20  21  24  30  40  55 | 1  3  6  10  15 | -20  -3  +8  +12  +8  -5 |

**Gráfico 2: (a) Curvas del Ingreso Total y del Costo Marginal**

****

**(b) Curva de Demanda, Ingreso Marginal y Costo Marginal**



El monopolio, al igual que una empresa competitiva, maximiza el beneficio al producir en el punto en el que el costo marginal es igual al ingreso marginal. El gráfico 2 (b) muestra las curvas de demanda (D) y del ingreso margina (IM) de Natalia, junto con sus curvas de costo marginal (CM) y de costo promedio (CP). Natalia maximiza su beneficio al realizar tres cortes de cabello por hora. Pero, ¿Qué precio cobra por un corte? Para establecer el precio, el monopolista usa la curva de demanda y encuentra el precio más alto al que puede vender la producción que maximiza el beneficio. En el caso de Natalia, el precio más alto al que ella puede vender tres cortes de cabello por hora es S/. 14.

Todas las empresas maximizan sus beneficios al producir, cuando el ingreso marginal es igual al costo marginal. Para una empresa competitiva, el precio es igual al ingreso total, por lo que el precio también es igual al costo marginal. Para un monopolio, el precio excede al ingreso marginal, por lo que el precio también excede al costo marginal.

Un monopolio cobra un precio que excede al costo marginal, pero, ¿obtiene siempre un beneficio económico?

En el caso de Natalia, cuando produce tres cortes de cabello por hora, su costo promedio es S/.10 (tomado de la curva D). El beneficio por corte de cabello es S/. 4 (S/.14 menos S/.10). El beneficio económico de Natalia se muestra mediante el rectángulo rojo, que es igual al beneficio por corte de cabello(S/. 4) multiplicado por el número de cortes (tres), lo que da un total de S/.12.

Si las empresas en una [industria](https://www.monografias.com/trabajos16/industria-ingenieria/industria-ingenieria.shtml) perfectamente competitiva obtienen un beneficio económico positivo, entran nuevas empresas a la industria. Esto no ocurre en una industria monopolista. Las barreras de entrada eviten que entren nuevas empresas. Por tanto, en una industria monopolista, una empresa puede obtener un beneficio económico positivo y continuar haciéndolo indefinidamente. En ocasiones, esa utilidad es grande, como en el negocio internacional de diamantes.

En el caso de Natalia, ella obtiene beneficio económico positivo. Supongamos que el propietario del espacio que alquila Natalia para su negocio, decide aumentar el alquiler. Si Natalia paga S/. 12 más por hora, su costo fijo aumenta en S/. 12 por hora. Su costo marginal y su ingreso marginal no cambian, por lo que su producción maximizadora de beneficios sigue siendo de tres cortes de cabello por hora. Sus beneficios disminuyen en S/. 12 por hora hasta llegar a cero. Si Natalia paga más de S/. 12 adicionales por hora por el alquiler de su local, en una pérdida económica. Si esta situación fuera permanente, Natalia tendría que dejar de operar. Pero los empresarios son usualmente un [grupo](https://www.monografias.com/trabajos14/dinamica-grupos/dinamica-grupos.shtml) resistente y Natalia podría encontrar otro lugar en el que el alquiler sea menor.

**10. Conclusiones**

El monopolista puede utilizar su [poder](https://www.monografias.com/trabajos35/el-poder/el-poder.shtml) de mercado con objeto de apropiarse de todo o parte del excedente del consumidor y esto se debe a que es un simple vendedor quien no tiene rivales.

Las empresas monopolistas no están aseguradas de tener altos ingresos debido a los desperdicios e ineficiencias que se puedan presentar, además que la demanda permite al monopolista libertades de las que no disfruta el vendedor en competencia pura, como son las formas de atender el mercado: fijar el precio, o fijar la cantidad que pone la [venta](https://www.monografias.com/trabajos12/curclin/curclin.shtml) . Por el [conocimiento](https://www.monografias.com/trabajos/epistemologia2/epistemologia2.shtml) que tenemos de la demanda sabemos que ésta determina la cantidad que están dispuestos a comprar los consumidores en el caso de que el monopolista fije el precio; o el precio que están dispuestos a pagar si lo que fija es el monto del producto que pone la venta, por lo tanto no le esta permitido al monopolista vender la cantidad que se le antoje si opta por fijar el precio que se le ocurra si su decisión es fijar el monto del producto que sacará a la venta, y esto se puede constatar en el ejemplo de la peluquería de Natalia cuando en un inicio el corte de cabello estaba S/. 20 y nadie se lo cortaba, por eso tuvo que bajar el precio para que los consumidores demanden.

**11.**[**Fuentes**](https://www.monografias.com/trabajos10/formulac/formulac.shtml#FUNC)**Bibliográficas**

BARAJAS, Javier. **Microeconomía Intuitiva**. [México](https://www.monografias.com/trabajos/histomex/histomex.shtml), Trillas, 1993.321p.

PARKIN, Michael. **Microeconomía**. Quinta [Edición](https://www.monografias.com/trabajos901/nuevas-tecnologias-edicion-montaje/nuevas-tecnologias-edicion-montaje.shtml). México, Pearson [Educación](https://www.monografias.com/Educacion/index.shtml), 2001.600p.

MOCHON MORCILLO, Francisco. **Microeconomía**. [Madrid](https://www.monografias.com/trabajos901/historia-madrid/historia-madrid.shtml), McGraw-Hill, 1990. 417p.

SAMUELSON, Paul y William NORDHAUS. **Economía**. Decimoquinta Edición.

España, McGraw 1996. 808p.

**Zayra Beatriz De la Cruz Robatti**

Curso: Microeconomía

Profesor: Jorge Córdova

Ciclo: lll

Facultad de [Ciencias](https://www.monografias.com/trabajos11/concient/concient.shtml) Administrativas y RR.II.

Universidad de [San Martín](https://www.monografias.com/trabajos55/san-martin/san-martin.shtml) de Porres

Lima - Perú

Partes: [1](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio.shtml), [2](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio2.shtml)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| https://www.monografias.com/img/b_anterior.gif [**Página anterior**](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio.shtml) | https://www.monografias.com/img/b_anterior.gifhttps://www.monografias.com/img/b_anterior.gif [**Volver al principio del trabajo**](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio.shtml) | [**Página siguiente**](https://www.monografias.com/trabajos39/el-monopolio/el-monopolio.shtml) https://www.monografias.com/img/b_siguiente.gif |

Comentarios

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Trabajos relacionados   * [**The new route: dollarization - The Argentine case**](https://www.monografias.com/trabajos10/12newreute/12newreute.shtml)   A brief history of Argentina monetary procedures. The cost of the Seinoriage lost. Interest rates. The consumers in a do...   * [**Comercio internacional**](https://www.monografias.com/trabajos10/comint/comint.shtml)   El financiamiento y la asistencia internacional. Inversión extranjera directa. Organismos internacionales. Acuerdos come...   * [**Modelo Económico**](https://www.monografias.com/trabajos10/model/model.shtml)   Definición. Problemática económica que se pretende resolver. Estimación del modelo a priori. Variables, definición y mag...  Ver mas trabajos de [Economia](https://www.monografias.com/Economia/) |  |  |

Nota al lector: es posible que esta página no contenga todos los componentes del trabajo original (pies de página, avanzadas formulas matem